

CERTIFICAT DE SPECIALISATION STATISTIQUE ET MARKETING QUANTITATIF & ANALYTICS

Formation Continue

Code : **MQ&A**

OBJECTIFS

Maîtriser les techniques du marketing quantitatif et de l'analytics. Savoir réaliser des traitements simples et avancés sur des données marketing. Discerner la pertinence des outils employés comme leurs limites.

PREREQUIS

Niveau BAC + 2 minimum et notion R ou PYTHON (formation initiation).

Durée : 3 mois

Lieu : au siège de l'INSEDS et du BIIS

Prix

Tarif Etudiants ou demandeurs d'emploi :

500.000 F.cfa

Tarif Professionnels :

600.000 F.cfa

Tarif Entreprises - Administrations :

700.000 F.cfa

CONTENU

UE - Logiciel R & PYTHON

- ✓ Initiation au langage R - Initiation au langage PYTHON

UE - Outils Statistique - Econométrie - Machine Learning

- ✓ Statistique
- ✓ Econométrie
- ✓ Machine learning

UE - Segmentation Marketing par le Clustering et segmentation RFM

- ✓ Segmentation RFM avec R
- ✓ CAH avec R
- ✓ Kmeans Clustering avec R

UE - Ciblage Marketing par le Scoring

- ✓ Technique de scoring
- ✓ Score d'appétence par modèle économétrique et machine Learning
- ✓ Score de churn par modèle économétrique et machine Learning

UE - Les études quantitatives de marché

- ✓ Conception et rédaction du questionnaire
- ✓ Calcul de la taille de l'échantillon
- ✓ Administration du questionnaire
- ✓ Traitement et analyse des données
- ✓ Rédaction du rapport d'étude de marché

UE - Technique de collecte de données mobile

- ✓ ODK et COBOcollect

UE - Prévision des ventes

- ✓ Méthodes causale
- ✓ Prévision par lissage exponentiel
- ✓ Modélisation par série temporelle ARIMA

UE - Analyse du panier de la ménagère et système de recommandation

- ✓ Règles d'association & Upselling et Cross selling
- ✓ Algorithme de recommandation

UE - Techniques et Outils du Marketing Analytics

- ✓ Marketing Mix Modeling (MMM)
- ✓ Customer Lifetime Value (CLV)
- ✓ Etude de la satisfaction client par NPS (Net Promoter Score)
- ✓ Analyse et Modélisation RFM
- ✓ Analyse de cohortes

UE - Base de données et Technologie BI

- ✓ Base de données SQL
- ✓ Power BI

Toutes les techniques seront implémentés sur le logiciel R avec les codes



Intervenant

Didier Martial AKPOSSO

Logiciels utilisés

R – PYTHON – Power BI
ODK

Repères bibliographiques

Chris Chapman Elea McDonnell Feit, R for Marketing Research and Analytics, Springer

Daniel S. Putler Robert E. Krider, Customer and Business Analytics Applied Data Mining for Business Decision Making Using R, CRC press



MODE DE PAIEMENT

Espèce (à la comptabilité au siège de l'INSEDS et du BIIS)

Chèque libellé au nom de l'INSEDS

INSEDS – Data University // <http://inseai.wixsite.com/insseds> // insseds@gmail.com // Abidjan Deux-Plateau Angré Cité Manguier

Tel : +225 27-22-21-14-13 / +225 01-41-08-08-50 / +225 07-77-24-19-96